

Une web-fiction interactive au coeur d'un dispositif transmédia

LA KOLOK  
.com

[www.la-kolok.com](http://www.la-kolok.com)

[www.facebook.com/LAKOLOK](https://www.facebook.com/LAKOLOK)



## ÉDITO

### • Un scénario « cadre » : la colocation...

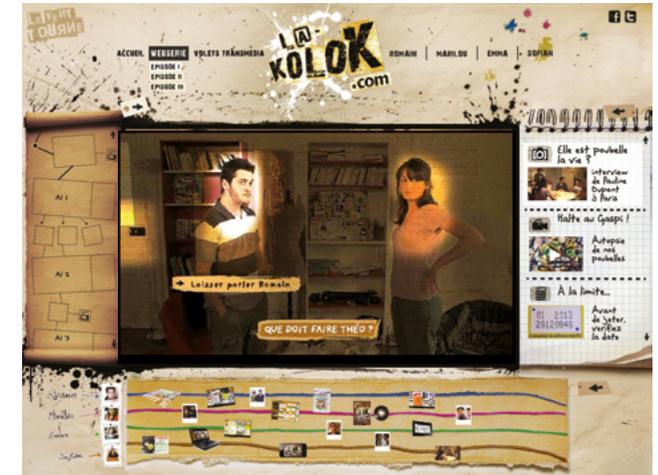
Marilou, Romain, Emma, Sofan s'installent pour la première fois en colocation : le vivre-ensemble se construit laborieusement mais joyeusement entre Emma, l'intégriste des fruits et légumes et Romain, accro à la pizza, entre Marilou l'artiste frivole et Sofan l'étudiant rigoureux !

### • L@-KOLOK.com, un dispositif transmédia destiné aux jeunes de 14 à 20 ans

Autour de l'appartement des Koloks se déploie un véritable univers transmédia, où le récit se déplit sur de multiples supports - jeu de société, webcam interactives, ARG, podcasts, etc. - et s'appuie sur une bible de personnages complémentaires, des identités graphique, sonore et visuelle spécifiques, et un storytelling immersif.

Chaque personnage est par ailleurs associé à un média particulier ayant une existence propre : Sofan tient un blog littéraire, Marilou partage ses coups de cœur sur son profil Pinterest, Romain possède un compte Twitter. Chacun de ces volets est conçu comme un « rabbit hole », un vecteur d'intérêt qui attire des publics différents dans l'univers transmédia.

Destinée à un public jeune, L@-KOLOK.com reprend le langage et les codes de cette génération pour replacer l'utilisateur au centre de l'histoire. Il est le personnage principal, invité à découvrir l'univers de L@-KOLOK en navigant sur les différents supports, en discutant avec les personnages ou en influant sur le déroulement de la web-série.



# NOTRE DISPOSITIF TRANSMÉDIA



Webdoc fiction

Websérie

Jeu de société

Mini-jeux

Réseaux sociaux



Presse, Édition



À l'heure de la multiplication des écrans et du « multi-tasking », les histoires se racontent et se suivent sur plusieurs supports en suivant la même trame mais avec différentes approches selon les publics et les médias. Les internautes aspirent désormais à être plus que des spectateurs pour **devenir partie prenante de la construction du programme** qu'ils suivent.

L'histoire initiée au sein de la websérie L@-KOLOK.com peut ainsi être poursuivie sur les profils fictifs des personnages, dans les webcams où ils discutent avec leurs amis, dans les vidéos « paroles d'experts » présentes au sein des épisodes ou sur la plateforme L@-KOLOK.com, dans un jeu de société, un jeu en réalité alternée (Alternate Reality Game)...

Profils fictifs



Espace pédagogique



Jeu en réalité alternée



L@-**KOLOK**.com

# LES PERSONNAGES

## Emma

Rigolote et désordonnée, elle prend un malin plaisir à s'embroviller avec ses compagnons d'appart. Élevée à la campagne, elle est très attachée à un mode de vie sain et serein et n'hésite pas à documenter la vie de sa kolok dans ses albums Flickr ou sur sa page Facebook.

## Marilou

Souriante, artiste et un peu coquette, c'est une sympathique girouette qui fait tourner la colocation. Sa grand tante lui a laissé l'appartement, elle en a profité pour y regrouper cette bande de joyeux drilles. Elle partage ses coups de coeur sur son profil Pinterest.

## Romain

Blagueur, musicien et feignant, il a toujours la bonne vanne pour tourner des propos sérieux en dérision. Twitter assidu et bientôt star de l'Internet grâce à son podcast vidéo, il tourne en dérision les questionnements parfois trop sérieux qui agitent notre époque.

## Sofan

Rigoureux, studieux mais parfois surprenant, c'est le personnage décalé de la colocation. Il est capable d'analyser avec autant de rigueur le système des échanges monétaires internationaux que la trajectoire d'une boule de pétanque. Écrivain en herbe, il partage sa vision d'un monde parallèle à travers son blog.

## Les personnages secondaires

Mathilde, la petite sœur de Romain,

Maxime, le frère jumeau de Marilou, Nathalie sa tante,

Jeanne la meilleure amie d'Emma,

Théo l'ancien colocataire,

Mickaël l'étudiant qui suit le même cursus que Sofan et Blaise l'ami d'enfance de Romain.



Emma



Marilou



Romain



Sofan



# LA SAISON 1 DE L@-KOLOK.COM

## • Les épisodes

### L'Alimentation :

Comment cuisiner bien, vite et pas cher ? « En retournant manger chez ses parents » d'après Romain. Ce n'est pas l'avis de tout le monde et ils le prouvent en se lançant dans des recettes d'une créativité culinaire inattendue.

### La Sécurité Routière :

Romain, ex-livreur de pizza médaillé du « Scooter d'or 2010 », explique à Sofan comment conduire « avec classe et sobriété » quand on porte une fille à l'arrière de son fidèle destrier. Le tout dans un salon avec un tréteau et un skateboard...

### L'Énergie :

Plongés dans l'obscurité suite à une coupure de courant, les koloks s'organisent... « Rien ne sert de paniquer, il suffit de savoir qui on mange en premier » rassure Sofan. Entre *Lost* et *Le Projet Blair Witch*, les koloks découvrent les conséquences terribles de l'absence d'électricité.

### La Consommation Responsable :

Romain ramène à l'appart' des premières courses communes très... personnelles ! Convictions et pratiques quotidiennes se confrontent dans un quizz entre équipes où le joueur devra soutenir son équipe favorite.

### L'Eau :

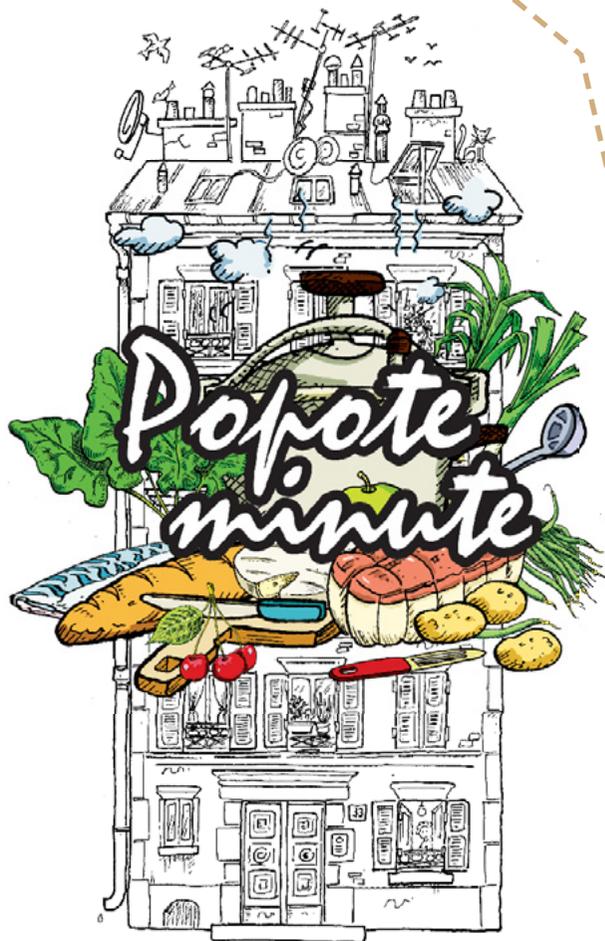
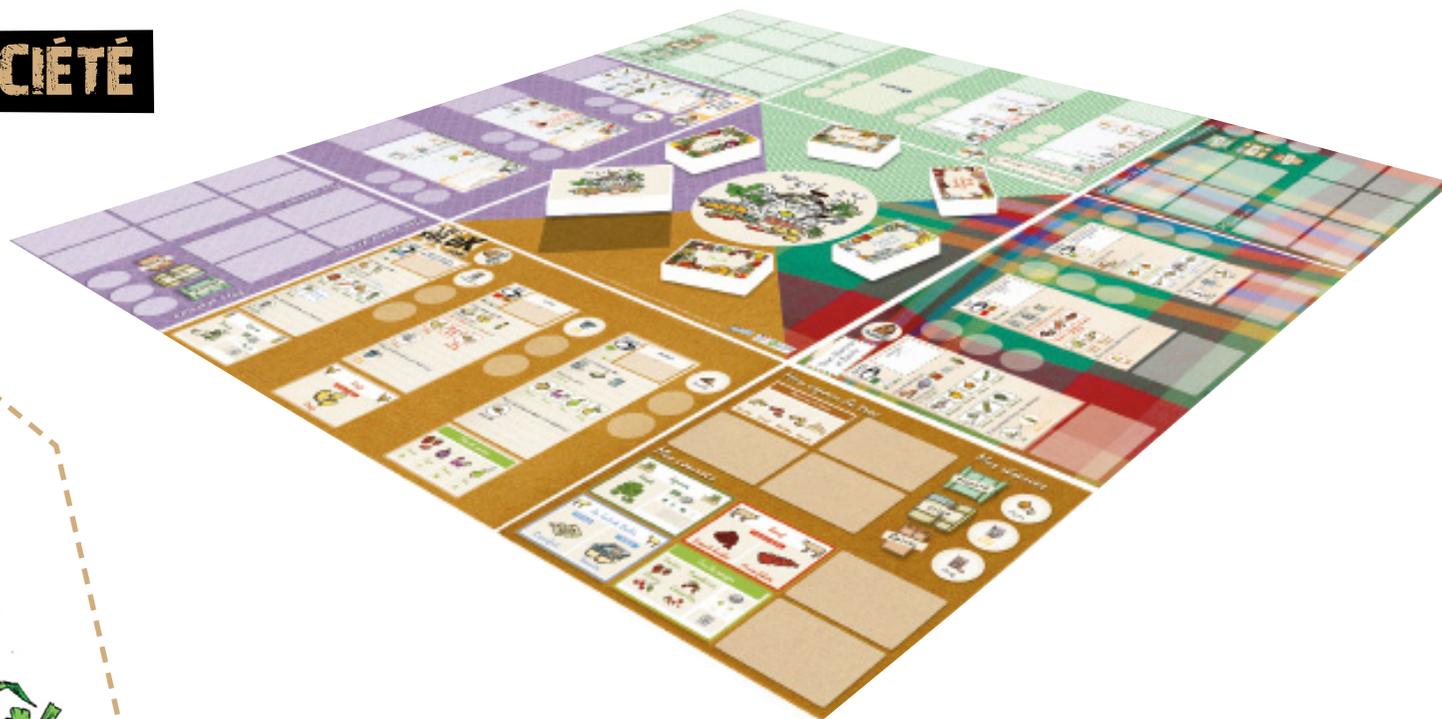
Panique chez les Koloks : le robinet de la cuisine fuit, l'évier est bouché et Sofan est en plein déménagement. Emma, elle, est déjà au Costa Rica. Restent Romain et Marilou pour résoudre le problème...



## • Nos partenaires



# LE JEU DE SOCIÉTÉ



L'univers de la websérie se prolonge dans un jeu de société où les joueurs sont invités à prendre la place des koloks et de leurs voisins.

### Objectif :

préparer un repas complet et savoureux le plus rapidement possible !  
Popote Minute met à l'honneur les joies de l'inventivité culinaire tout en valorisant la dimension conviviale de l'alimentation.

Des éléments concernant la saisonnalité ou l'origine des aliments permettent aussi d'informer petits et grands sur les réflexes à adopter pour manger sain et malin !

### Partenaires



LA-KOLOK.com



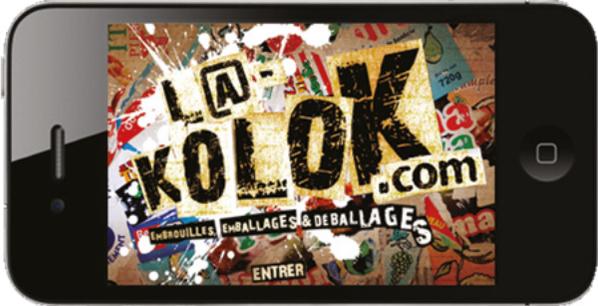
## PROFILS FICTIFS

Sur les profils fictifs des personnages, on retrouve les photos, vidéos et conversations webcams des membres de L@-KOLOK. L'utilisateur peut interagir avec eux à travers leurs réseaux sociaux et des concours sont organisés via la page facebook de la série.

## ESPACE PEDAGOGIQUE

Un espace destiné aux enseignants et aux éducateurs qui utilisent la web-série dans une optique pédagogique. Il héberge les extraits de la web-série, des « paroles d'expert » qui apportent un éclairage plus pédagogique sur les thèmes abordés au fil des épisodes et des livrets et des vidéos pédagogiques réalisés en partenariat avec l'éducation nationale.

## JEU EN REALITE ALTERNEE (ARG)



L'ARG (Alternate Reality Game) est un jeu de piste nouvelle génération qui se déroule à la fois en ligne et dans le monde réel. Ce jeu qui se déroulera à Paris pendant la Semaine du Développement Durable d'avril 2013 sera conçu de manière collaborative et clôturera le dispositif transmédia L@-KOLOK.com.

Cet ARG qui abordera la thématique du gaspillage et de la réduction des déchets amènera les participants à débloquent des indices sur Internet mais aussi dans la rue, sur des stands ou dans des jardins publics... De la fiction à la réalité, L@-KOLOK.com continue de poser les enjeux du monde de demain de manière ludique et innovante !

Partenaires

MAIRIE DE PARIS



la mairie du **11<sup>e</sup>**



L@-**KOLOK**.com

## RECONNAISSANCES LIEES A L@-KOLOK.COM

> En mars 2011 :

Le premier épisode de L@KOLOK.com « Embrouilles, emballages et déballages » consacré à la consommation durable et réalisé en partenariat avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) est sélectionné par le Festival International de télévision sur le web de la Rochelle dans la catégorie Web-Interactif.

> En avril 2011 : L@KOLOK.com apparait dans le programme officiel de la Semaine du développement durable portée par le Ministère.

> En mai 2011 : L@-KOLOK.com est sélectionnée par la FING (Fédération internet nouvelle génération) pour présenter le dispositif transmédia au Carrefour des Possibles à La Gaîté Lyrique.

> En août 2011 :

L@-KOLOK sélectionnée pour être présentée lors du Market Place de l'Université de la communication pour le développement durable organisé par ACIDD.

> En novembre 2011 :

L'épisode « Embrouilles emballages et déballages » réalisé en collaboration avec l'ADEME est labellisé dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, inscrite dans le cadre de la campagne nationale « Réduisons nos déchets, ça déborde ».

> En janvier 2012 : Le Vent Tourne expose L@-KOLOK.com au salon du jeu à la grande halle de La Villette comme tremplin Jeunes Talents.

> En mars 2012 : L'épisode 2 de L@-KOLOK.com est sélectionné par le Festival International de télévision sur le web de La Rochelle dans la catégorie Web-interactif.

> En juin 2012 : L@-KOLOK.com est sélectionnée par Futur en Seine pour être présentée au Village des Innovations au Cent-Quatre.

> En octobre 2012 : Le Vent Tourne est sélectionné dans le cadre des rencontres « I love Transmedia » pour le dispositif L@-KOLOK.com.

> En novembre 2012 : L'épisode traitant de l'alimentation de L@-KOLOK.com est sélectionné dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets.

> En avril 2013 : L'épisode «Géraldine for ever» a remporté le 3ème prix dans la catégorie «Innovation» au Festival mondial du film de sécurité routière porté par l'UNESCO.

> En mars 2014 : L'épisode «Des eaux et débats» est officiellement sélectionné au WebProgram-Festival International de La Rochelle.



# SOCIÉTÉ LE VENT TOURNE

LE VENT TOURNE est une société de production transmedia qui conçoit des programmes citoyens et responsables en utilisant le game design et le storytelling pour créer une expérience utilisateur unique pour le « spect'acteur ».

## • Un univers, plusieurs supports

Alors que l'information se dématérialise, les histoires s'ornent de nouvelles parures, arborent des visages multiformes et deviennent hybrides. LE VENT TOURNE prend acte de cette mutation et utilise la multitude de médias à notre disposition pour créer des histoires qui naviguent d'un univers à l'autre pour mieux imprégner notre imaginaire. Cette nouvelle façon de raconter une histoire se base sur une double logique :

- Amener des messages ou des histoires à une large audience à travers une utilisation cohérente et planifiée de **différentes plateformes médias**.
- Envisager plusieurs formes d'entrée dans le récit, ce qui permet de toucher différents publics, tout en fédérant **une communauté** de « spect'acteurs » qui interagissent avec l'histoire.

## • Le choix du collectif

LE VENT TOURNE a choisi de miser sur « l'intelligence collective » pour la réussite de ses programmes. En tablant sur des conceptions collaboratives et des partenariats associatifs originaux, LVT prend un malin plaisir à brouiller les frontières entre pédagogie et divertissement, entre associatif et privé, entre intérêt général et expériences individuelles.

Cette volonté de s'affranchir des frontières entre disciplines et secteurs s'adapte particulièrement au transmédia qui mobilise par essence des corps de métiers peu encore habitués à travailler ensemble.

Par ailleurs, nous avons le sentiment que la création peine à mettre en avant sa quête de sens car elle est trop souvent occultée par l'innovation technologique ou la stratégie économique, éléments indispensables certes mais pas suffisants à la réussite d'un programme innovant. Le Vent Tourne veut à l'inverse utiliser le potentiel créatif et mobilisateur du transmedia pour concevoir des dispositifs qui ont du sens.

## Société LE VENT TOURNE

La Ruche  
84 Quai de Jemmapes 75010 Paris  
Tél : 06 10 36 80 46  
Email : [contact@le-vent-tourne.com](mailto:contact@le-vent-tourne.com)  
[www.le-vent-tourne.com](http://www.le-vent-tourne.com)  
f [www.facebook.com/LeVentTourne](http://www.facebook.com/LeVentTourne)  
t @LeVentTourne



Site Internet de la société Le Vent Tourne

# ASSOCIATION LE TEMPS PRESSE

## • Une équipe de jeunes créatifs aux horizons multiples

Fondé en 2006, **LE TEMPS PRESSE** est une équipe pluridisciplinaire composée de salariés, de bénévoles et de partenaires aux profils divers. Tous sont animés par un désir commun : participer à l'éducation à l'environnement et à la citoyenneté en créant des outils originaux tels que des jeux interactifs, des jeux de piste, des expositions et des vidéos.



## • L'interactivité au cœur des productions du TEMPS PRESSE

Attiser la curiosité, susciter la réflexion, donner des clefs pour comprendre des enjeux souvent complexes et amener le public à être acteur du monde d'aujourd'hui, tels sont les défis que se donne l'Association pour construire une pédagogie innovante. Tout naturellement, le multimédia s'est imposé dans cette recherche.

Association

**LE TEMPS PRESSE**

15-17 rue des Nanettes 75011 Paris

tél : 01 48 05 84 52 et 06 27 70 20 51

email : [contact@letempspresse.fr](mailto:contact@letempspresse.fr)

[www.letempspresse.fr](http://www.letempspresse.fr)

 [www.facebook.com/LETEMPSPRESSE.asso](https://www.facebook.com/LETEMPSPRESSE.asso)

