



Paris, le 15 novembre 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gaspillage alimentaire : une web-série interactive pour sensibiliser les jeunes Lancement de L@Kolok.com

Comment mobiliser les jeunes contre le gaspillage alimentaire de façon simple et ludique ? C'est l'enjeu du 1^{er} épisode de L@-KOLOK.com, une web-fiction interactive conçue par la société de production Le Vent Tourne¹ et l'association LE TEMPS PRESSE², en partenariat avec le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt³ et l'ADEME. Jeudi 15 novembre 2012, à quelques jours de la Semaine européenne de la réduction des déchets (SERD), le ministère de l'Agriculture, qui vient de lancer une vaste campagne pour lutter contre le gaspillage alimentaire, a ainsi donné le coup d'envoi de cette initiative pédagogique innovante pour sensibiliser les 14-20 ans aux bons réflexes citoyens.

Une initiative pédagogique citoyenne

L@-KOLOK.com est l'histoire d'une colocation de quatre jeunes qui découvrent pour la première fois le vivre-ensemble. Des premières courses en commun aux pannes d'électricité en passant par les atermoiements amoureux des différents personnages, le scénario de la web-fiction interactive est construit autour des petits et grands événements d'un quotidien toujours motif de discussions enflammées ou de plaisanteries acerbes. Le dispositif s'adresse tout autant aux « cyber-ados » qu'à leurs enseignants et animateurs souhaitant aborder de façon ludique et interactive certains sujets de société. Gaspillage alimentaire, sécurité routière, économie d'énergie ou encore consommation responsable, chaque épisode s'attachera à valoriser et expliquer les gestes responsables à adopter.

Une web-fiction « dont on est le héros »

Concept pédagogique innovant, le « transmédia » est une nouvelle forme de narration qui implique de raconter une même histoire sur plusieurs supports (vidéo interactive, réseaux sociaux, jeu de société, jeu en réalité alternée, podcasts, etc.). Mettant en scène le quotidien de quatre jeunes en colocation, L@-KOLOK.com se présente comme une web-fiction « dont on est le héros » où chaque épisode propose des arrêts sur image afin de faire choisir à l'internaute la suite du scénario. Composé de nombreux « rabbit hole » qui permettent de passer d'un média à l'autre, ce dispositif transmédia s'adapte aux usages de la nouvelle génération puisque chaque personnage de la série a son propre outil social (Twitter, Facebook, Flickr, Pinterest ou podcast vidéo) afin d'interagir avec le « spect'acteur » qui devient ainsi le protagoniste principal de la série.

1 La société Le Vent Tourne est une société de production transmédia qui conçoit « des programmes alliant game design et storytelling pour créer une expérience-utilisateur unique ». En savoir plus : www.le-vent-tourne.com

2 L'association Le Temps Presse est une association spécialisée dans la conception d'outils pédagogiques « Pour une éducation à l'environnement, la citoyenneté et la santé ». En savoir plus: www.letempspresse.fr

3 Cet épisode a bénéficié du soutien financier de la Direction régionale et interdépartementale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt d'Ile-de-France (DRIAAF) du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, dans le cadre du Plan National pour l'Alimentation (PNA).

Contacts presse:

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt: 01 49 55 60 11 – ministere.presse@agriculture.gouv.fr
Le Vent Tourne : 06 10 36 80 46 - contact@le-vent-tourne.com



Non au gaspillage alimentaire : un épisode conçu en partenariat avec le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt

Consacré à l'alimentation et à la lutte contre le gaspillage alimentaire, « Popote Chef », le 1er épisode de L@-KOLOK.com, met en scène les colocataires en train de composer un repas pour 10 personnes uniquement avec les restes de leurs placards, de leur frigo et les légumes de saison offerts par leur voisin. Labellisé par le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et la SERD, l'épisode permet de sensibiliser aux bons réflexes pour moins gaspiller. Apprendre à gérer sa consommation dans le temps en fonction de la conservation des aliments (différence DLC et DLUO⁴), respecter la saisonnalité des produits, faire preuve d'inventivité culinaire, savoir allier les saveurs ou connaître les équivalences alimentaires afin d'improviser des recettes à partir des restes, sont autant de défis concrets à surpasser pour les « spect'acteurs » de l'épisode.

Voir l'épisode « Popote chef » sur : www.la-kolok.com

« Manger c'est bien, jeter ça craint! » : une campagne web pour réduire le gaspillage alimentaire

Le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt a lancé fin octobre 2012 une campagne virale sur le web afin de réduire le gaspillage alimentaire. Enfants, adolescents, jeunes adultes, parents, tous sont invités à diffuser largement les visuels ludiques et décalés de la campagne « Manger c'est bien, jeter ça craint » !

Retrouver toute la campagne ainsi que l'ensemble du dossier consacré au gaspillage alimentaire sur le site du ministère : www.alimentation.gouv.fr

⁴ Date limite de consommation (DLC) et Date limite d'utilisation optimale (DLUO).

Contacts presse:

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt: 01 49 55 60 11 – ministere.presse@agriculture.gouv.fr
Le Vent Tourne : 06 10 36 80 46 - contact@le-vent-tourne.com