



Communiqué de presse

Paris, le 13 décembre 2012

Second épisode de la web-fiction L@-KOLOK.com pour sensibiliser les jeunes à la sécurité routière

L@-KOLOK.com est une web-fiction interactive et pédagogique libre d'accès, destinée principalement aux jeunes de 14 à 20 ans. Produite par la société de production transmédia [Le Vent Tourne](http://LeVentTourne.com), cette web-fiction aborde de manière ludique et humoristique des thématiques responsables et citoyennes.

Chaque épisode est construit autour d'un sujet de société particulier ; l'alimentation, l'énergie, la sécurité routière, la consommation responsable sont les premiers thèmes abordés. Le 15 novembre 2012, le premier épisode "Popote Chef" a été lancé. La mise en ligne du second volet de L@-KOLOK.com, sur le thème de la sécurité routière, a lieu le 13 décembre 2012.

Un dispositif ludique et transmédia

Concept pédagogique innovant, l'utilisation du « transmédia » permet une nouvelle forme de narration qui implique de raconter une même histoire sur plusieurs supports (vidéo interactive, réseaux sociaux, jeu de société, jeu en réalité alternée, podcasts, etc.). Mettant en scène le quotidien de quatre jeunes en colocation, L@-KOLOK.com se présente comme une web-fiction « dont on est le héros » où chaque épisode propose des arrêts sur image afin de faire choisir à l'internaute la suite du scénario. Grâce au potentiel des nouvelles technologies et des réseaux sociaux, l'internaute est invité à agir directement sur le déroulement de l'histoire, en navigant sur les différents supports et en dialoguant avec les personnages.



Composé de nombreux « rabbit hole » qui permettent de passer d'un média à l'autre, ce dispositif transmédia s'adapte aux usages de la nouvelle génération puisque chaque personnage de la série a son propre média (Twitter, Facebook, Flickr, Pinterest ou podcast vidéo) afin d'interagir avec le « spect'acteur » qui devient le protagoniste principal de la série. Il entre ainsi dans un édifice labyrinthique fondé sur de multiples supports web-fiction interactive, jeu de société, ARG, webcams, blogs, podcasts vidéo, etc.



Episode 2 : le « Pitch »

Basé sur la mise en situation et l'apprentissage par l'expérimentation, cet épisode raconte l'histoire de Sofian, jeune intello à l'imagination débordante mais à la timidité malade, qui souhaite emprunter le scooter de Romain pour un rendez-vous amoureux avec Géraldine. Romain accepte mais à une condition : Sofian doit passer des épreuves prouvant qu'il mesure la responsabilité qu'implique le prêt d'un scooter. Priorités, vitesse, alcoolémie, tous ces risques routiers sont passés au crible par Romain devenu un examinateur impitoyable. A l'internaute d'aider Sofian à remporter le droit de foncer rejoindre Géraldine... à 45 km/h.



Un partenariat Le Vent Tourne, GEMA Prévention et Education Nationale

Cet épisode spécial « sécurité routière » est co-produit par la société [Le Vent Tourne](#), [GEMA Prévention](#) et le [Centre Régional de Documentation Pédagogique](#) (CRDP) de l'académie de Versailles pour le ministère de l'Education nationale (DGESCO). Fruit d'un travail d'expertise collectif, l'épisode a été pensé et conçu par des groupes de travail composés d'équipes pluridisciplinaires : experts en sécurité routière de GEMA Prévention, chargés de mission sécurité routière liés à l'Education nationale, représentants de la société de production Le Vent Tourne, équipe artistique et comité d'adolescents.

A propos de la société Le Vent Tourne

[Le Vent Tourne](#) est une société de production transmédia qui conçoit des programmes citoyens et responsables en utilisant le game design et le storytelling pour créer une expérience-utilisateur unique.

Cette nouvelle façon de raconter une histoire se base sur une double logique :

- amener des messages ou des histoires à une large audience à travers une utilisation cohérente et planifiée de diverses plateformes médias.
- envisager plusieurs formes d'entrées dans le récit, ce qui permet de toucher différents publics, tout en fédérant une communauté de « spect'acteurs » qui interagissent avec l'histoire.

[Le Vent Tourne](#) conçoit, produit mais aussi conseille des entreprises, associations ou institutions souhaitant créer leur propre projet transmédia. Son dispositif transmédia L@-KOLOK.com est co-porté avec l'association [Le Temps Presse](#), spécialisée dans la conception d'outils pédagogiques.

Voir l'épisode 2 « sécurité routière » sur : www.la-kolok.com

Téléchargez le [dossier de presse](#)

Contact Presse :

Olympe Levakis presse@le-vent-tourne.com

06 51 35 05 79

<http://le-vent-tourne.com/>

<https://twitter.com/LeVentTourne>

www.facebook.com/LAKOLOK

Adresse :

La Ruche (Le Vent Tourne)
84 quai de Jemmapes
75010 Paris